

# Los internautas se decantan por la exclusividad alemana en el informe GEOM Index del mes de marzo

TOP 10

## RANKING MARCAS

 #1 BMW: 84.12

 #2 Porsche: 80.37

 #3 Mazda: 78.12

GEOM INDEX  
THE AUTOMOTIVE KNOWLEDGE DATABASE



*BMW vuelve a situarse como la marca con mayor valoración en el escenario informativo digital, mientras que Porsche sitúa al Cayman 718 GT4 RS como el modelo más destacado.*

Madrid, 5 de abril de 2022

El sector más exclusivo de la automoción ha vuelto a marcar la pauta en el estudio GEOM Index. BMW y el Porsche Cayman 718 GT4 RS, han sido la marca y el modelo más destacados del panorama informativo en internet durante el mes de marzo. Un protagonismo "premium" que refleja de manera clara el carácter pasional que mueve a los internautas aficionados al mundo del motor, además de mostrar la efectividad obtenida por las firmas del automóvil a través de las nuevas herramientas de comunicación digital, amplificando de manera excepcional mensajes o productos de alta exclusividad.

Por primera vez en lo que llevamos de año, BMW conquistó el número 1 mensual del GEOM Index, en este caso con 84,12 puntos, una valoración basada principalmente en una importante presencia del Serie 2 Active Tourer en las diferentes plataformas analizadas. Un concepto monovolumen que la firma alemana ha decidido reforzar frente a las tendencias SUV que dominan el mercado. Porsche, otro de los fijos en las posiciones cabeceras, y Mazda, completan el podio del mes de marzo por este mismo orden.

Hay que recordar que este estudio, el cual se ha convertido en un índice de referencia para el mercado automovilístico español, tiene en cuenta tanto la opinión de los usuarios en la red como la notoriedad que alcanzan los fabricantes tanto en páginas especializadas en el mundo del motor como en las principales redes sociales como es el caso de Twitter, Instagram y Facebook. Un espectro digital que no para de ganar protagonismo en el panorama de la comunicación gracias a la inmediatez y capacidad de interacción.

Un claro ejemplo es la inclusión de Ineos entre las 20 marcas con mayor notoriedad. La firma de origen británico ha conseguido hacerse un hueco sin ni siquiera haber lanzado su primer modelo, el Grenadier, un auténtico todo terreno que está causando una gran expectación entre los internautas.

## TOP 10 RANKING MARCAS

ÍNDICE GEOM  
**MARZO 2022**



En lo que a modelos se refiere, marzo coronaba al Porsche Cayman 718 RS GT4 como el vehículo más destacado en marzo gracias a una valoración final de 87,28 puntos. Tras el deportivo alemán se situaban el Kia EV6 y el Mazda CX-60, dos claras muestras del proceso de electrificación que caracteriza a la industria de la movilidad. Mientras el modelo coreano ya ha consolidado su oferta entre los SUV coupé 100% eléctricos, Mazda se estrena en el mercado de los híbridos enchufables con un CX-60 que se sitúa en lo más alto de su gama.

Sin salirse de esta “corriente eléctrica”, otros vehículos equipados con este tipo de propulsión se cuelan en el “Top 10” como es el caso del Mercedes-Benz EQB, el Hyundai Ioniq o el Volkswagen ID Buzz.

## TOP 10 RANKING MODELOS

ÍNDICE GEOM  
**MARZO 2022**



## Sobre geom

GEOM Index es la compañía líder de inteligencia de mercado *online* especializada en el sector de la automoción. La consultora comenzó en 2012 a ofrecer estudios de mercado a los fabricantes del automóvil, planteando *focus group* sobre todos los modelos de la industria así como informes específicos de nuevos lanzamientos. GEOM Index ha desarrollado su propia tecnología, basada en algoritmos de Inteligencia artificial y *deep learning*, con la que procesa diariamente miles de opiniones de los internautas.

La compañía analiza el sentimiento sobre las marcas y modelos existentes en todos los soportes *online* donde aparecen conversaciones de los fabricantes y sus productos: webs, blogs, canales de Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, perfiles de *influencers*, etc. La consultora es pionera, además, en el desarrollo del primer índice de valoración online de marcas y modelos, referencia indiscutible del sector.