

El Audi RS6 Avant se convierte en el modelo más valorado en agosto

TOP 10
RANKING MARCAS



#1 BMW: 82.34



#2 Ford: 82.09



#3 Porsche: 82.01

GEOM INDEX
THE AUTOMOTIVE KNOWLEDGE DATABASE



Audi RS6 Avant
Modelo líder en Agosto 2019

BMW fue la marca más apreciada por los internautas españoles, por delante de Ford y Mercedes Benz, en un mes con una gran igualdad en la parte alta de la lista

El nuevo familiar deportivo de la firma premium se sitúa como el modelo de referencia en el GEOM Index, mientras que el Porsche Taycan y el Ford Mustang completan el podio.

Madrid, 2 de septiembre de 2019

El fabricante de origen alemán **BMW** se convirtió en agosto en la **marca más valorada por los internautas** españoles según **GEOM Index**, el índice de referencia para el mercado automovilístico español que tiene en cuenta tanto la opinión de los usuarios en la red como la notoriedad que alcanzan los fabricantes. La firma premium se alza por tercera vez este año con el número 1 mensual, aunque su dominio fue compartido con Ford y Mercedes-Benz, que obtuvieron una valoración muy similar. En el apartado de modelos el nuevo Audi RS6 Avant irrumpió en la lista de la consultora española como el favorito de los usuarios, superando al Porsche Taycan, el primer eléctrico de la firma alemana, y el Ford Mustang.

Hacía tiempo que no se veía un GEOM Index tan apretado en la parte alta del índice, hasta tal punto que tres marcas se han disputado el número 1 de agosto por una diferencia mínima, de solo tres décimas. Finalmente BMW cerró el mes como la más valorada por los internautas españoles con 82.34 puntos, un reconocimiento que obtiene por tercera vez este año, tras dominar la lista en abril y mayo.

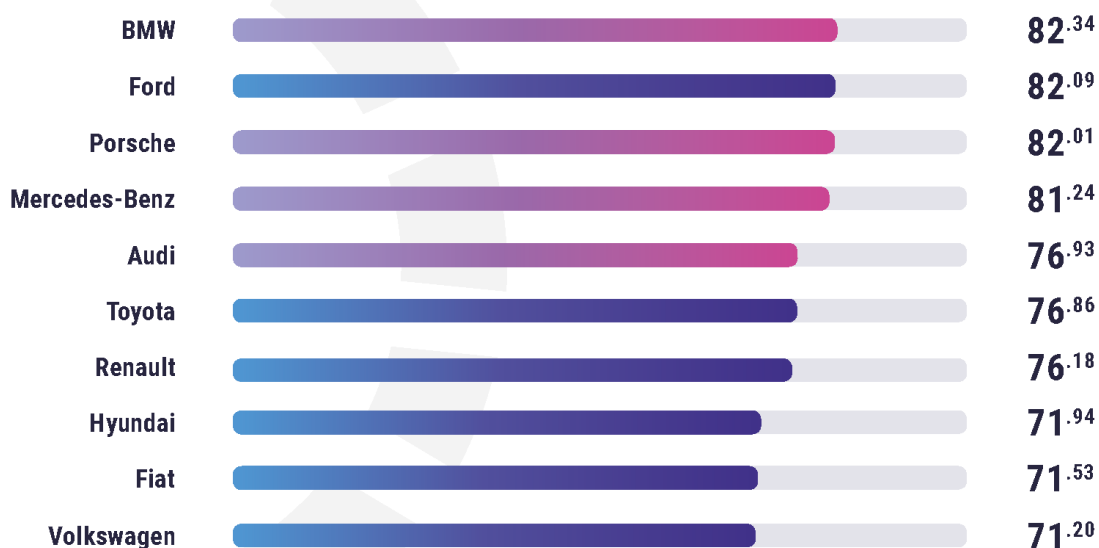
Los cinco modelos que impulsaron a BMW en agosto fueron, de mayor a menor número de menciones, el X7, Z4, Serie 3, Serie 5 Touring y el M8, aunque el SUV X7 fue el que mejor rendimiento obtuvo. La firma premium alemana destacó, principalmente, en el área de conducción y también consiguió valores altos en motor y equipamiento.

Ford se quedó a menos de tres décimas de la primera posición, con una valoración final de 82.09 puntos. Sin duda, el Ford Mustang fue el gran protagonista de la gama de la firma norteamericana, con un altísimo número de menciones que demuestran que es uno de los modelos con más tirón del mercado.

La marca del óvalo encabezó además el grupo de las firmas generalistas, y marcó distancias respecto a sus rivales en las taxonomías de equipamiento y conducción.

TOP 10 RANKING MARCAS

ÍNDICE GEOM
AGOSTO 2019



El podio del GEOM Index lo completó Porsche, firma que viene de encadenar dos número 1 consecutivos en junio y julio. La ofensiva de la marca premium está siendo muy significativa estos últimos meses, con lanzamientos tan importantes como el nuevo Taycan, su primer modelo 100 % eléctrico.

Porsche sumó 82.01 puntos de valoración, a solo tres décimas de la primera posición. Se convirtió además en la segunda mejor marca premium del mes y destacó especialmente en las taxonomías de conducción y diseño.

La cuarta plaza del GEOM Index y tercera entre las firmas premium fue para Mercedes-Benz con 81.24 puntos, una valoración que le permitió por momentos aspirar al número 1 en agosto. El mayor número de comentarios de la gama lo acumularon los modelos AMG A45 y la Clase V.

El nuevo Audi RS6 Avant fue el gran protagonista del mes, esencial en el gran rendimiento de la marca alemana que logró situarse en la quinta plaza del ranking de la consultora española con 76.93 puntos. Toyota alcanzó la sexta plaza con 76.86 puntos, lo que le sirvió además ser la segunda mejor marca generalista del mes, mientras que Renault con 76.18 puntos cerró el podio de las firmas con vocación para todos los públicos y obtuvo la séptima plaza global de la lista.

A más distancia cerraron el top ten de agosto en el GEOM Index Hyundai con 71.94 puntos, seguida de Fiat con 71.53 puntos y Volkswagen con 71.20 puntos de valoración.

Un familiar deportivo en lo más alto

Acostumbrados a la constante presencia de los SUV en las noticias de los medios especializados, la irrupción del nuevo Audi RS6 Avant ha sido un soplo de aire fresco, con el argumento de la deportividad como principal aval.

Los internautas españoles han valorado especialmente la fortaleza del conjunto que presenta el nuevo Audi RS6 Avant, ya que encuentran un balance muy atractivo entre sus cualidades familiares y, sobre todo, sus prestaciones de deportivo. El nuevo modelo de la firma premium alemana sumó 81.54 puntos y conquistó el número 1 de la lista sin dar ninguna opción a sus rivales.

La segunda posición del GEOM Index fue para un modelo que será un gran protagonista en la segunda mitad del año. Se trata del Porsche Taycan, el primer eléctrico puro de la marca de Stuttgart y que está a punto de debutar en su versión definitiva. Consiguió 78.52 puntos de valoración, un rendimiento especialmente significativo para tratarse de un vehículo eléctrico.

El incombustible Ford Mustang no para de generar buenas noticias para la firma americana, ya que su atractiva línea y sus dotes deportivas continúan siendo un reclamo muy importante entre el público aficionado al mundo del automóvil. En agosto alcanzó el podio del GEOM Index con 78.42 puntos, muy cerca de los rivales que le precedieron en la lista de la consultora española.

Buen rendimiento también para el primer SUV del índice GEOM, en este caso el Alfa Romeo Stelvio, que está cosechando excelentes opiniones en la red. El todocamino de lujo de la marca italiana consiguió 77.31 puntos.

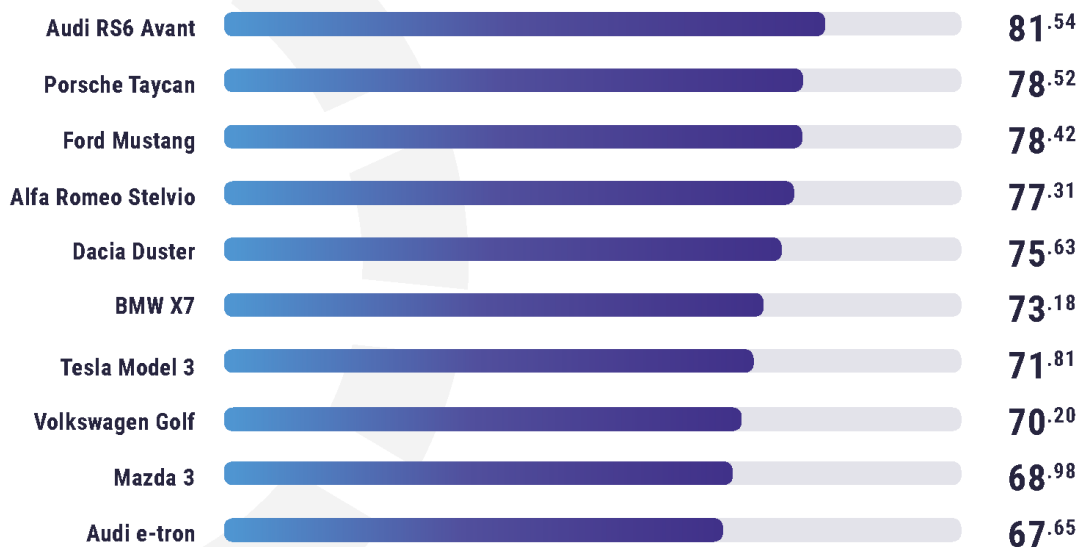
A partir de la quinta posición las distancias se incrementaron. El Dacia Duster alcanzó una buena quinta plaza con 75.63 puntos, sacando el máximo partido a su condición de coche de acceso para una gran parte de los automovilistas. En la sexta plaza otro SUV, aunque de concepto radicalmente distinto. Se trata del todocamino de lujo BMW X7, que obtuvo 75.63 puntos.

La séptima posición en el GEOM Index de modelos fue para el Tesla Model 3 con 71.81 puntos, un coche ya habitual del top ten dada su excelente aceptación entre los internautas. Posiblemente se trata del modelo eléctrico con mejor balance en lo que llevamos de año.

La nueva generación del Volkswagen Golf permitió al icónico modelo de la firma alemana regresar al Top 10 con la octava plaza y 70.20 puntos de valoración, superando al Mazda 3 con 68.98 puntos y al Audi e-tron con 67.65 puntos, otro modelo eléctrico que se coló en agosto entre los diez mejores de la lista de la consultora española.

TOP 10 RANKING MODELOS

ÍNDICE GEOM
AGOSTO 2019



Casi 87.000 textos procesados

La consultora GEOM Index ha desarrollado tecnología propia basada en inteligencia artificial y el denominado aprendizaje profundo o «deep learning». La compañía sigue mejorando sus procesos y gracias a los avanzados algoritmos de extracción y procesamiento analizaron durante agosto de 2019 un total de 86.714 textos de las principales páginas web españolas, blogs y foros dedicadas al mundo del motor, y también de los perfiles que las marcas, los medios de comunicación, los periodistas y las personas influyentes tienen en las redes sociales. El 58,2 % de estos textos contenían menciones.

A partir de estos comentarios, la consultora es capaz de determinar la valoración que los usuarios le dan a las diferentes marcas y sus modelos, y la notoriedad que tiene cada fabricante en internet, gracias a su potente herramienta de procesamiento semántico-lingüístico.

Sobre geom

GEOM es la única consultora especializada en el sector automovilístico que procesa tanto las opiniones de calidad de los internautas como la presencia de las marcas en internet, para determinar el valor de los fabricantes y sus productos. GEOM Index es el índice de referencia elaborado por GEOM y mide tanto la notoriedad alcanzada en la red como la valoración que los usuarios españoles dan a las firmas automovilistas y sus coches.

GEOM ha dado un paso más allá al elaborar su propio índice de comportamiento de las marcas automovilísticas en internet. La consultora pondera la valoración que los usuarios le dan a las marcas de coches y sus modelos a través de sus comentarios, y la notoriedad de los fabricantes y su poder para generar menciones y opiniones en la red sobre sus productos. Así pues el índice GEOM es capaz de medir con detalle la eficiencia de las marcas y los modelos en internet.