

# Porsche repite como mejor marca y el Renault Captur se sitúa como la referencia en julio para los españoles

## TOP 10 RANKING MARCAS



#1 Porsche: 81.16



#2 Mercedes-Benz: 79.09



#3 Audi: 77.21

GEOM INDEX  
THE AUTOMOTIVE KNOWLEDGE DATABASE



**Renault Captur**  
Modelo líder en JULIO 2019

*La firma deportiva alemana alcanza de nuevo el número 1 del GEOM Index, tras superar a Mercedes-Benz y Audi en la lista de los fabricantes más apreciados en la red.*

*En el apartado de modelos, el nuevo Renault Captur se sitúa como el favorito para los internautas, por delante del Porsche 718 Cayman GT4 y el Skoda Karoq.*

**Madrid, 2 de agosto de 2019**

El fabricante de origen alemán **Porsche** se convirtió en julio en la **marca más valorada por los internautas** españoles según **GEOM Index**, el índice de referencia para el mercado automovilístico español que tiene en cuenta tanto la opinión de los usuarios en la red como la notoriedad que alcanzan los fabricantes. La firma premium repitió en el número 1 de lista de la consultora española, de nuevo por delante de Mercedes-Benz y Audi, en un mes de dominio absoluto de las firmas de lujo. En el apartado de modelos el Renault Captur alcanzó por primera vez el número 1 del ranking por delante del Porsche 718 Cayman GT4 y el Skoda Karoq.

El rendimiento de Porsche en julio ha sido, sencillamente, espectacular. Por segundo mes consecutivo la firma de deportivos se ha situado en lo más alto del GEOM Index, aunque en el séptimo mes del año las diferencias respecto a sus rivales han sido más holgadas. El fabricante alemán alcanzó 81.16 puntos en el índice, con más de dos puntos de ventaja sobre la siguiente firma de la lista.

La firma de Stuttgart rubricó su buen comportamiento en el índice de la consultora española gracias al apartado de modelos, donde no solo alcanzó el segundo puesto con el 718 Cayman GT4, sino que situó el 718 Spyder también en el Top 10. Otros modelos protagonistas de la gama fueron el Panamera Sport Turismo, el 911 Carrera S o el eléctrico Taycan.

La taxonomía en la que Porsche acumuló el porcentaje más alto de comentarios positivos fue, al igual que el mes pasado, la de intención de compra; sin embargo donde acumuló el mayor número de opiniones de aprobación fue en los apartados de motor y conducción.

La segunda posición del GEOM Index fue, otra vez, para Mercedes-Benz. La premium alemana confirma su firme candidatura a mejor marca del año, pues en todo 2019 no se ha bajado del podio del GEOM Index, a excepción del mes de febrero. Su rendimiento está siendo alto y constante en esta primera mitad del ejercicio y en julio consiguió 79.09 puntos de valoración.

**TOP 10 RANKING MARCAS**

ÍNDICE GEOM  
JULIO 2019



Entre los protagonistas de la gama Mercedes-Benz hay que reseñar el nuevo CLA, la versión deportiva CLA 45 AMG o el también A 45 AMG, todos ellos con buenas valoraciones, pero también con un importante número de menciones acumuladas en la red. En cuanto a las taxonomías destacadas, el firma premium hizo honor a su exclusividad con los mejores porcentajes de opiniones positivas en confort, diseño y conducción.

La tercera plaza del GEOM Index de julio fue para Audi, que completó un podio completamente formado por marcas premium, lo que habla del claro dominio de las firmas de lujo en la lista de la consultora española. Audi sumó un total de 77.21 puntos de valoración y entre los modelos más comentados de su gama estuvieron el Q3 Sportback o el todopoderoso SQ8. El fabricante alemán regresa de esta manera al podio del índice, una posición que no alcanzaba desde el pasado mes de febrero.

Con 76.79 puntos de valoración, es decir, muy cerca del podio de honor, se situó Ford, lo que le permitió liderar al club de las marcas generalistas en España. La firma estadounidense logró una cuarta plaza que le permite mantenerse, por décimo mes consecutivo, en el Top 10 del GEOM Index.

Toyota fue otro de los fabricantes que optó a una de las plazas de honor, aunque finalmente la firma nipona se clasificó en la quinta plaza de las marcas más valoradas por los internautas españoles, segunda entre las firmas generalistas. Toyota alcanzó los 76.21 puntos de valoración.

Ya a más distancia se clasificó en la séptima plaza Skoda con 74.93 puntos, encabezando un nutrido de marcas generalistas hasta completar el Top 10 del GEOM Index. Así Citroën fue séptima con 73.55 puntos, Renault fue octava con 72.64, con el nuevo Captur y el Megane RS Trophy como grandes protagonistas en la lista de modelos. Volkswagen alcanzó la novena plaza con 72.44 y cerró las diez primeras posiciones Nissan con 71.72 puntos de valoración.

## El Renault Captur conquista a los internautas

El verano es una época más propicia para que los fabricantes del automóvil centren sus esfuerzos en lanzamientos más concretos, modelos con características que los diferencian ampliamente del resto de la gama. Por ello no es de extrañar que el Top 10 del GEOM Index de julio sea una representación de propuestas más deportivas, con seis coches claramente inspirados en la velocidad.

Sin embargo, fue un SUV, el Renault Captur, el que se situó como el modelo más valorado por los internautas españoles en julio con 78.85 puntos. Los usuarios valoraron tanto las cualidades del actual todocamino que está la venta en el mercado español, pero sobre todo la importante actualización que está a punto de recibir el modelo. Sin duda los cambios del nuevo Captur han tenido una respuesta positiva en la red; así lo refleja el gran número de opiniones positivas compiladas en el área de diseño.

La segunda plaza fue para el nuevo 718 Cayman GT4 con 78.76 puntos. El deportivo de Stuttgart acumuló casi un 90 por ciento de opiniones positivas en taxonomías como conducción, intención de compra y diseño. Porsche además completó su dominio en julio con la décima posición de otro de sus modelos más exclusivos, el 718 Spyder (71.69 puntos), en un mes en el que la firma alemana dio a conocer algunas de las principales novedades para este año.

También un SUV fue el tercer protagonista de la lista de GEOM Index, el Skoda Karoq, que en este caso completó el podio con 78.63 puntos, muy cerca de la segunda plaza. El todocamino de la firma checa también llega con nuevas especificaciones y un precio más competitivo.

El protagonismo en Renault también lo compartió el nuevo Megane RS Trophy, un vehículo radical que siempre causa revuelo en la red. El compacto con prestaciones de circuito alcanzó 77.63 puntos en la lista de la consultora española y la cuarta plaza.

La quinta fue para otro SUV, en este caso el Mazda CX-30, cuyas primeras impresiones lo han convertido en uno de los modelos más reconocidos por los medios especializados. Sumó un total de 75.88 puntos.

Otro de los protagonistas en los medios de comunicación fue el nuevo Ford Focus ST, cuyas potentes características deportivas lo han situado en julio como el sexto modelo más valorado por los internautas españoles, con un total de 75.24 puntos.

La séptima plaza fue para uno de los coches con mayor pedigrí de la historia del automóvil, el Volkswagen Golf GTi, que sigue situándose como indiscutible referencia para millones de usuarios en todo el mundo. En julio alcanzó los 74.23 puntos, justo por delante de otro vehículo que lo mitómanos han convertido en objeto de deseo, el Nissan GT-R, con 73.64 puntos.

Completaron el top 10 el Skoda Superb Scout con 71.95 puntos y el Porsche 718 Spyder con 71.69 puntos.

## TOP 10 RANKING MODELOS

ÍNDICE GEOM  
JULIO 2019



## Más de 90.000 textos procesados

La consultora GEOM Index ha desarrollado tecnología propia basada en inteligencia artificial y el denominado aprendizaje profundo o «deep learning». La compañía sigue mejorando sus procesos y gracias a los avanzados algoritmos de extracción y procesamiento analizaron durante julio de 2019 un total de 88.811 textos de las principales páginas web españolas, blogs y foros dedicadas al mundo del motor, y también de los perfiles que las marcas, los medios de comunicación, los periodistas y las personas influyentes tienen en las redes sociales. El 51,4 % de estos textos contenían menciones.

A partir de estos comentarios, la consultora es capaz de determinar la valoración que los usuarios le dan a las diferentes marcas y sus modelos, y la notoriedad que tiene cada fabricante en internet, gracias a su potente herramienta de procesamiento semántico-lingüístico.

## Sobre geom

GEOM es la única consultora especializada en el sector automovilístico que procesa tanto las opiniones de calidad de los internautas como la presencia de las marcas en internet, para determinar el valor de los fabricantes y sus productos. GEOM Index es el índice de referencia elaborado por GEOM y mide tanto la notoriedad alcanzada en la red como la valoración que los usuarios españoles dan a las firmas automovilistas y sus coches.

GEOM ha dado un paso más allá al elaborar su propio índice de comportamiento de las marcas automovilísticas en internet. La consultora pondera la valoración que los usuarios le dan a las marcas de coches y sus modelos a través de sus comentarios, y la notoriedad de los fabricantes y su poder para generar menciones y opiniones en la red sobre sus productos. Así pues el índice GEOM es capaz de medir con detalle la eficiencia de las marcas y los modelos en internet.