

Las novedades de BMW la catapultan en agosto como la marca más valorada por los internautas

“ La firma Premium alemana supera a Ford y a Porsche en el ranking GEOM Index, en un mes donde la actividad de internet se reduce un 11 por ciento



GEOM INDEX
AGOSTO 2017

81,7

GEOM INDEX
www.geomindex.com

La firma Premium alemana supera a Ford y a Porsche en el ranking GEOM Index, en un mes donde la actividad de internet se reduce un 11 por ciento.

“ El BMW M5 y el Z4 Concept dominan la lista de modelos por delante del Opel Insignia



BMW
M5

86,44

GEOM INDEX
AGOSTO 2017

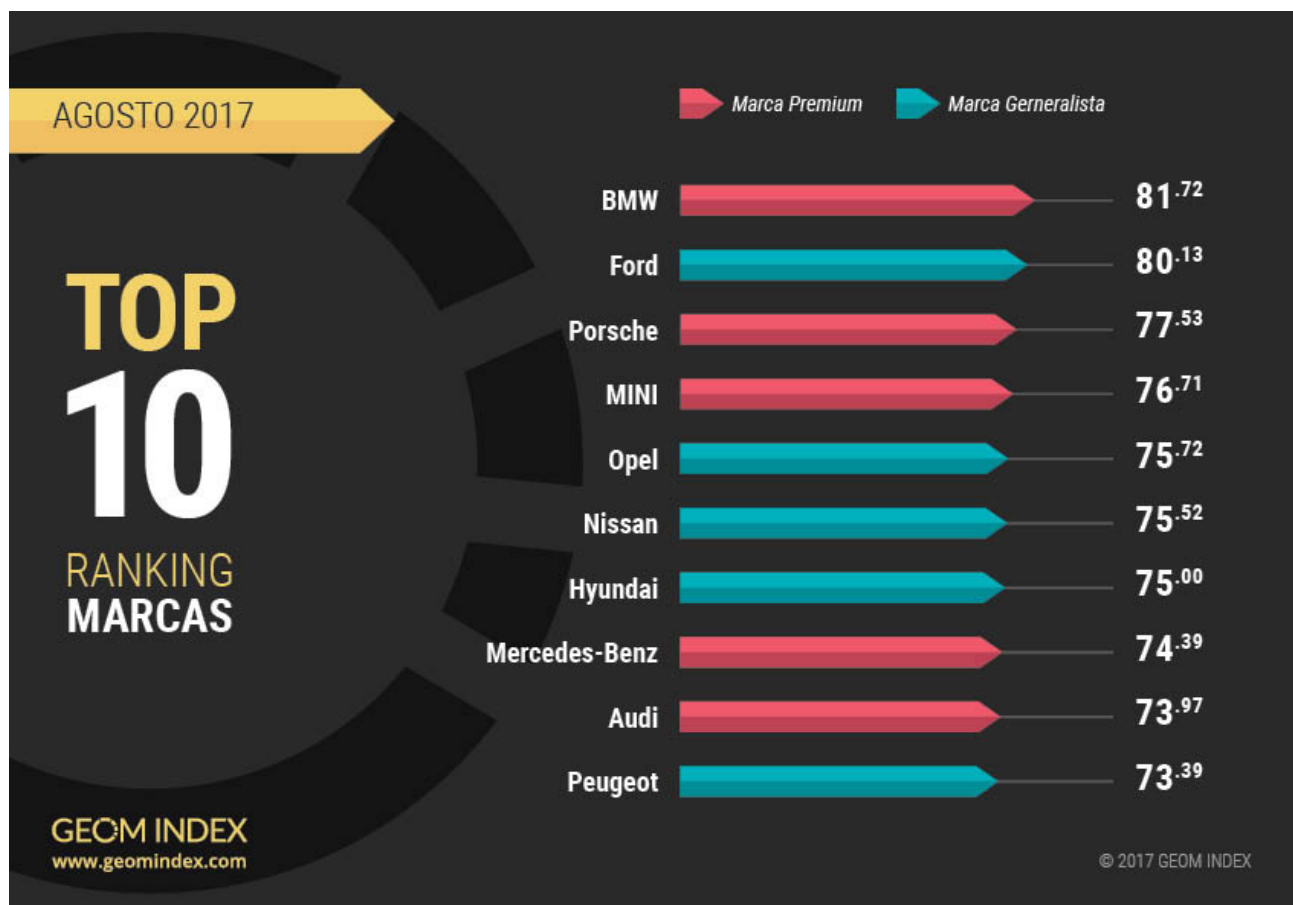
El BMW M5 y el Z4 Concept dominan la lista de modelos por delante del Opel Insignia.

GEOM INDEX
www.geomindex.com

Madrid, 4 de septiembre de 2017.

El fabricante alemán BMW se convirtió en agosto en la marca más valorada por los internautas españoles según GEOM Index, el índice de referencia para el mercado automovilístico español que tiene en cuenta tanto la opinión de los usuarios en la red como la notoriedad que alcanzan los fabricantes. Las importantes novedades presentada por la firma Premium alemana, encabezadas por el nuevo BMW M5 y el Z4 Concept han disparado los comentarios y las opiniones de los usuarios en la red. BMW superó en el ranking a Ford y Porsche, mientras que en la lista de modelos, sus dos novedades encabezaron el top por delante del Opel Insignia.

GEOM Index ha constatado en agosto la caída de actividad de los internautas por el periodo vacacional, ya que mientras la consultora española suele analizar una cifra superior a los cien mil textos exclusivos referidos a marcas del automóvil, en el octavo mes del año la cifra cayó en torno al 11 por ciento respecto a julio, superando por poco los 90.000 textos.



BMW, sin embargo, siguió apretando el acelerador el pasado mes de agosto con la presentación del nuevo M5, la participación del nuevo Z4 Concept en el concurso de elegancia de Pebble Beach (California) y en los últimos días la actualización del eléctrico i3.

Finalmente la marca bávara cerró agosto encabezando el ranking GEOM Index con una valoración de 81.72 puntos, con la que superó por algo más de un punto y medio a Ford, con 80.13. El fabricante de origen norteamericano cerró el octavo mes como la mejor marca generalista. En su caso las opiniones procesadas en las webs especializadas fueron la auparon entre las mejores firmas.

La tercera posición del ranking GEOM Index fue para Porsche, que se mantiene de esta forma en el podio de las mejores firmas, ya que en julio encabezó la lista de la consultora española. Porsche consiguió una valoración final de 77.53 puntos, y los internautas valoraron especialmente las sensaciones de conducción del coche y sus prestaciones. El lanzamiento del nuevo Cayenne ayudó a la marca en el último tercio del mes.

En cuarta posición y tercera firma Premium de la lista de agosto se situó Mini, con una valoración final de 76.71 puntos, mientras que Opel se situó en el ranking general en la quinta plaza, aunque segunda entre los fabricantes generalistas. Opel sumó 75.72 puntos y superó por apenas dos décimas a la tercera mejor marca generalista del mes, Nissan, con 75.52 puntos.

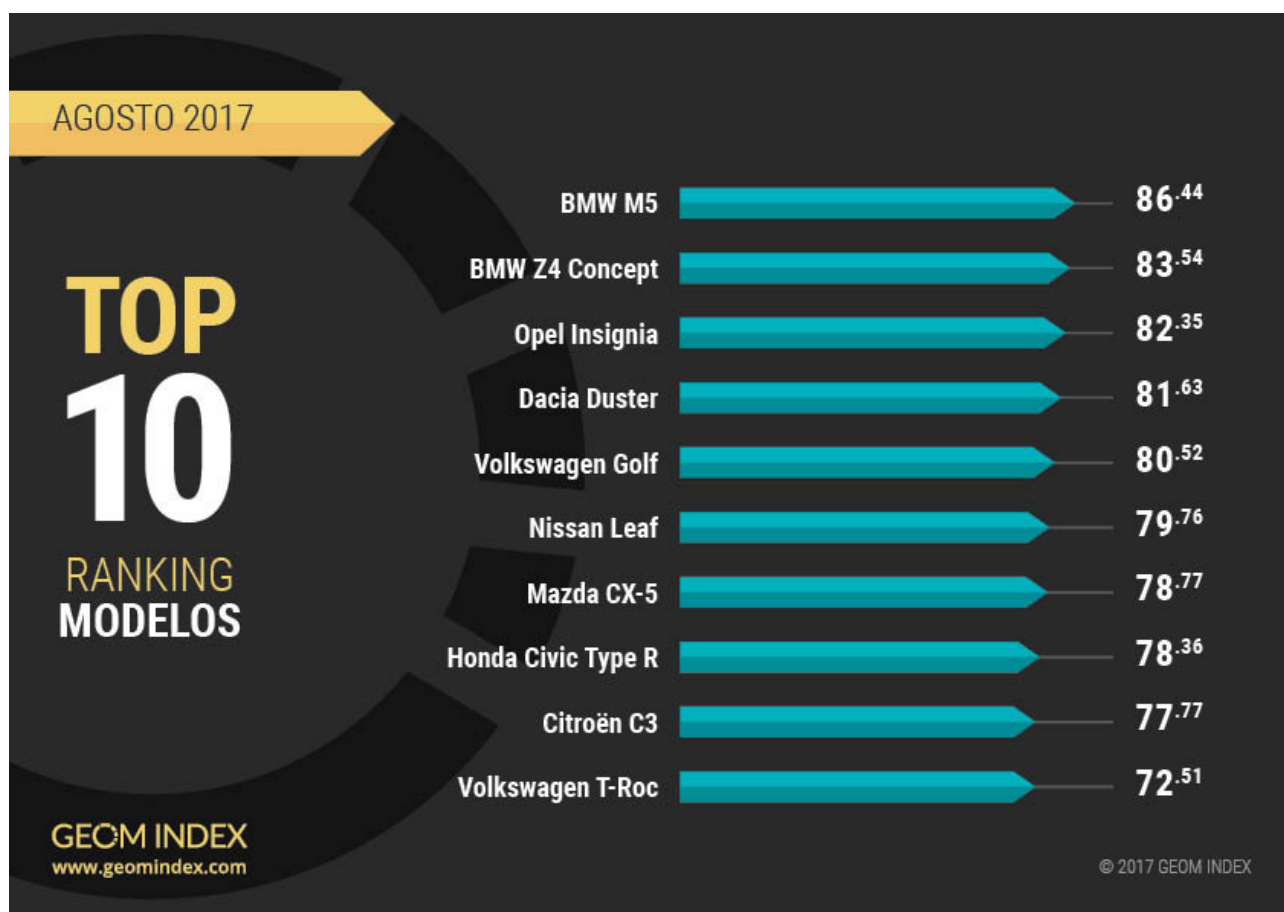
La séptima posición fue para Hyundai con 75.00 puntos, seguida de Mercedes-Benz con 74.39, mientras que Audi fue octava en el ranking GEOM Index con 73.97 y Peugeot cerró el top ten con una valoración de 73.39.

BMW, SIN RIVAL EN LA LISTA DE MODELOS

La firma alemana BMW fraguó su primera posición en el ranking GEOM Index gracias a una intensa actividad promocional en agosto, en la que la berlina deportiva M5 y el roadster Z4 Concept fueron los grandes protagonistas.

El BMW M5 es uno de los lanzamientos de versiones deportivas del año. En su reestreno, el M5 ha cosechado un importante reconocimiento por su confort, seguridad y conducción, las tres áreas en las que los internautas dieron más opiniones positivas. El M5 cerró el mes con una valoración de 86.44 puntos, sin que ningún otro modelo se le acercara.

La segunda plaza fue para el nuevo Z4 Concept, el renovado roadster de BMW que cautivó a los presentes en el concurso de elegancia de Pebble Beach, California. Precisamente la taxonomía de diseño fue la más valorada de este deportivo, que sumó 83.54 puntos.



La tercera posición fue para otra berlina cuyo rediseño está cosechando excelentes críticas entre la prensa especializada y los internautas. El Opel Insignia logró una valoración final en agosto de 82.35 y se mantiene como una de las opciones preferidas por los usuarios de la red.

La cuarta plaza fue un sorpresa, ya que un modelo con vocación económica como el Dacia Duster ha conseguido despertar el interés de gran parte de los internautas. La profunda renovación ha sido sometido el todocamino lo ha elevado hasta la cuarta plaza del ranking GEOM de modelos, con 81.63 puntos.

La quinta plaza fue para el Volkswagen Golf, cuyas campañas en la red siguen arrastrando a un elevadísimo número de internautas. De hecho el fabricante generalista alemán fue el líder en menciones del pasado mes agosto. El Golf logró una valoración de 80.52 puntos.

A punto de desvelarse las formas finales de su completo rediseño, el Nissan Leaf promete ser uno de los protagonistas de este final de año. El eléctrico japonés logró una valoración en agosto de 79.76 puntos, superando al Maxda CX-5 con 78.77 y al Honda Civic Type R, con 78.36.

El top ten del GEOM Index de modelo lo cerraron el Citroën C3 con 77.77 y el nuevo todocamino de Volkswagen, el T-Roc, con 72.51 puntos.

GEOM SUPERA LOS 90.000 TEXTOS ANALIZADOS

La herramienta de GEOM Index, con sus nuevos algoritmos de extracción y procesamiento, procesó durante agosto un total de 90.775 textos de las principales páginas web españolas, blogs y foros dedicadas al mundo del motor, y también de los perfiles que las marcas, medios de comunicación y periodistas tienen en las redes sociales. A partir de éstos, la consultora es capaz de determinar la valoración que los usuarios le dan a las diferentes marcas y sus modelos, y la notoriedad que tiene cada fabricante en internet, gracias a su potente herramienta de procesamiento semántico-lingüístico. Se trata de la primera vez que GEOM Index supera la cifra de los cien mil textos analizados.

SOBRE GEOM

GEOM es la consultora que cuenta con la primera herramienta dirigida al sector automovilístico que procesa tanto las opiniones de calidad de los internautas como la presencia de las marcas en internet, para determinar el valor de los fabricantes y sus productos. GEOM Index es el índice de referencia elaborado por GEOM y mide tanto la notoriedad alcanzada en la red como la valoración que los usuarios españoles dan a las firmas automovilistas y sus coches.

GEOM ha dado un paso más allá al elaborar su propio índice de comportamiento de las marcas automovilísticas en internet. La consultora pondera la valoración que los usuarios le dan a las marcas de coches y sus modelos a través de sus comentarios, y la notoriedad de los fabricantes y su poder para generar menciones y opiniones en la red sobre sus productos. Así pues el índice GEOM es capaz de medir con detalle la eficiencia de las marcas y los modelos en internet.